

現代農業

2017年10月号 (9/5 発売)
土づくり・肥料特集号 企画広告

「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」 広告出稿のご案内

2017年6月吉日

各位

謹啓 梅雨の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

当会発行の月刊誌「現代農業」におきましては、平素より格別のご愛顧を賜り厚くお礼申し上げます。

2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催を控え、GAP（農業生産工程管理）に関する話題を頻繁に目にいたします。農家はこれまでも安心安全、環境保全に細心の注意を払いながら農業生産に取り組んでおり、流通や消費の側がGAP取得を押し付けるような論調には違和感を覚えます。東日本大震災で被災した東北の農家の復興を後押しするためなど、農家が永続的な農業生産、経営改善、作業効率化等を目指す上での選択肢の一つとしてあるべきと思います。

「現代農業」は、農家の技・工夫（農家力）を取材の土台にしており、読者の皆様から多くの共感を得ています。読者層は新規就農者や家庭菜園愛好家にまで裾野が広がり、定期購読者はもとより、書店購読者も順調に増えております。これもひとえにクライアント様、代理店様の多大なるご支援の賜物と心より感謝申し上げます。これからも読者の皆様が、現場で実践したくなるような企画・内容を提案してまいります。

さて、今年も「現代農業」10月号では、企画広告「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」をご用意しました。編集記事の「土づくり・肥料特集」に合わせた企画ですので、土・肥料に関する資材を読者に効果的に訴求できます。また、本企画広告では「読者アンケート」を実施し、アンケート結果、資料請求希望者情報は、クライアント様、代理店様へフィードバックいたします。

企画広告「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」の趣旨をご検討のうえ、出稿いただきたくご案内申し上げます。

謹白

お問い合わせ

一般社団法人 農山漁村文化協会

普及局 広報グループ 広告係

担当：海藤・岡部・伊藤・北村

〒107-8668 東京都港区赤坂 7-6-1

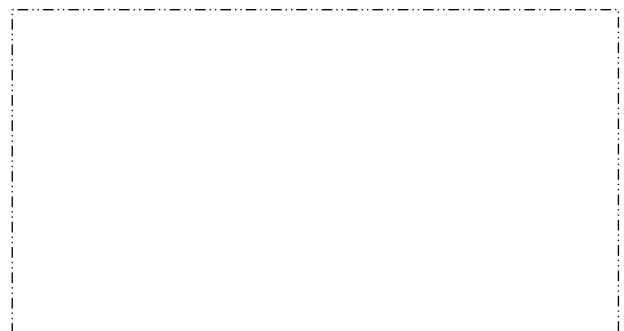
TEL：03-3585-1165

FAX：03-3585-3668

E-mail：koukoku@mail.ruralnet.or.jp

広告ホームページ「農文協 雑誌広告ナビ」

<http://www.ruralnet.or.jp/sizai/>



★広告は記事体裁にて掲載いたします★

⑧ **微生物土壌活性化剤 納豆菌の力**

納豆菌の力
土壌に働きかけつつ
納豆菌の力

10～50a用
・液体タイプ 500ml
・粉末タイプ 100g
期間価格：5,000円
消費税率別

1～5ha用
・液体タイプ 5kg
・粉末タイプ 1kg
期間価格：36,000円
消費税率別

「納豆菌の力」の特徴
①独自に研究を重ね、活性の高い納豆菌を選別・ブレンドしました。
②土壌微生物のバランスを短期間で圧倒的に整え、作物の育てやすさを向上させます。
③「納豆菌の力」に含まれる数種の菌が有効促進物質を出していることが科学的に分かっています。
④微生物バランスを整え、病原菌の繁殖度を低下させます。

【納豆菌の力】の活用方法
開墾全面に散布する「10a用」は、野菜苗に散布する「1a用」に比べて30倍、50a分の面積で済みます。スライムも使っていないので、土壌改良剤・肥料などと併せて使うと効果的です。

「納豆菌の力」使用
水稲の検証（長野県豊田市）収穫後の株の比較

10a当たり 100kg 収量増
反応コスト、なんと500円

不使用 納豆菌の力使用

現代農業 2016.10 (305)

2 枠 1 ページ 230,000 円+税

企画広告
いま注目の農業資材
良食味・多収実践ガイド
＝各資材の特性とその上手な使い方＝

各メーカーのご協力により、生きた土づくりを中心とした健全な農作物生産を実現している実践例および各資材の紹介を特集しました。

読者アンケート募集
より役立つ情報をお届けしていくため、アンケートにご協力ください。314ページ後の専用ハガキ、またはホームページ「農文協雑誌広告ナビ」よりご回答ください。お答えくださった方の中から抽選で20名様に「別冊現代農業」を送呈いたします。
(バッチ…平成28年12月31日) ※応募者の情報は厳重・適切に管理・活用いたします。

① 味噌の世界的世界社
② 美濃白川炭酸石臼
③ 徳ニッポン
④ 徳フローラ
⑤ 徳ハイポネックスジャパン
⑥ 南中部沃産
⑦ 徳アグリソイル・ソリューション
⑧ 徳エービー・コーポレーション
⑨ 味の素ヘルシーザプライド
⑩ 東陽商事
⑪ 南陽商店
⑫ 徳ホース
⑬ 徳M.L.セル インパクト
⑭ 南竹村と四郎商店
⑮ H.A.C.K. U.F.B.徳
⑯ ソフト・シリカ徳
⑰ エスケー工業徳

① 南寺尾徳園
② 徳東農産
③ 徳ウグサ企業
④ ムライ徳
⑤ 徳日本医薬品開発研究所
⑥ 徳クリイジャパン
⑦ 徳カルテック
⑧ 徳知製鋼徳
(掲載順、敬称略)

① **黒砂糖拡大バイエム酵素液**
黒砂糖拡大バイエム酵素液
毛根の発根を促し、根張りアップ!

【黒砂糖拡大バイエム酵素液】
おしいミックスアップ！収穫アップ！
根張りアップで強くなり、病気や虫害に負けない強健な作物に！
●半年もハッピー！ミックスアップ！

【黒砂糖拡大バイエム酵素液】の活用方法
拡大バイエム酵素液を五年以上使用しています。200kgタンクでたっぷり仕込み、海水や葉面散布には毎回必ず希釈しています。イチゴの食味が向上し、成り疲れが起これにくくなりました。周辺の生産者が収量を大幅に減少するような天候不順の年でも、平年並みの収量を維持することができ、凶作の年ほど効果を実感しています。

ご使用者の声
株式会社 農文協の世界社
〒158-0033
滋賀県甲府市水口町本丸1-1-13
TEL:074-814-1333 FAX:074-814-1334
http://www.jyuns.co.jp

黒砂糖拡大バイエム酵素液
60年間培ってきた強力な発酵菌群（酵母、乳酸菌など）とそれらが生み出す発酵生成物（アミノ酸、核酸、高級アルコールなど）の効果で農作物を「元気」に！

自分で作る最高の酵素液！
黒砂糖拡大バイエム酵素液

現代農業 2016.10 (300)

1 枠 1/2 ページ 120,000 円+税

【企画広告の概要】

- ◆企画タイトル・・・「いま注目の農業資材 良食味・多収実践ガイド」
 - ◆掲載号・・・・・・・・「現代農業」2017年10月号（9/5発売）
 - ◆発行部数・・・・・・・・20万部（定期購読15万部、書店販売5万部）
 - ◆スペース・・・・・・・・1枠1/2頁で1事例 《枠数限定》30枠15頁
- ※掲載位置の希望は申し受けかねます
※記事体裁にて掲載（上段の“広告見本”を参照ください）

==★こんなクライアント様におすすめです！★==

- ・自社製品の特長・魅力を、記事体裁でより詳しく、丁寧に伝えたい
- ・自社製品に期待する効果、自社製品を使った評価など、製品に対する農家の評価が知りたい
- ・新規顧客の開拓の足掛かりに、販売促進の材料づくりに

各種肥料、堆肥化資材、微生物資材、土壌改良資材、育苗用資材、用土など、土づくりに関する資機材のPRに最適です。ぜひご活用ください。

【“読者アンケート”の特徴】

◆アンケート結果は冊子にまとめ、クライアント様、代理店様へフィードバックいたします。

農家の生の声がわかり、農家の農業資材への関心がリアルに掴めると、製品開発や販促に役立つ貴重な資料として、クライアント様に好評です。

◆昨年度は資料請求が8割以上。現代農業読者の資材への関心の高さが伺えます。

アンケートの回答は、本誌綴じ込みの専用ハガキ、FAX（定期購読者のみ）、Webサイト（広告HP「農文協 雑誌広告ナビ」<http://www.ruralnet.or.jp/sizai/>）からできます。

◆「資料請求」を希望された方を、クライアント様におつなぎします。

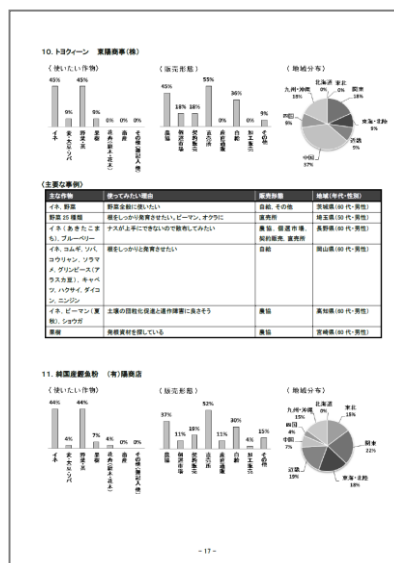
資料請求を希望された方の登録情報を「個人情報保護方針」に基づいてとりまとめ、お渡します。（資料は広告主様より直接お送りいただきます。）

◆本企画広告に掲載された資材について、下記の質問を設けています。

—— 昨年 の 質 問 項 目 ——

- 問1 ガイド中の資材で使われたものがありましたら、掲載番号を記入し、あわせて使われた作物、使用方法、効果も教えてください。
- 問2 今後使ってみたい資材の掲載番号と、その理由を教えてください。（3つまで）
- 問3 各種肥料、土壌改良剤、活性剤、土壌消毒機器等でどんな情報を望まれますか。効果のあった資材、取り上げてほしい資材等も教えてください。
- 問4 「現代農業」で見て資材等を購入、または問い合わせたことはありますか。
ない・ある（製品名など）
- 問5 「現代農業」の記事、広告等についてのご意見、感想を自由にお書きください。
※カタログ資料等の送付について（希望する・希望しない）

(2016年10月号アンケート結果イメージ)



主な作物	使ってみたい理由	期待効果	地域(年代)別別
トマト、野菜	トマトの食味向上、糖度維持	糖度向上、収量増	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
ブルーベリー(果物、樹木)	有機肥料の食味と糖度が欲しい	—	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
野菜(葉類)	害虫の予防効果が欲しい	減農薬	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
トマト、ブドウ、サトウ、アスパラ、サトウ、アスパラ、サトウ	安全安心そう、一方で効果が欲しい	その他	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
野菜、野菜	おしとやっても効果が少ないくらいなのに比べても、効果を感じたい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
野菜、野菜	有機肥料にしたい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
トマト、ブドウ	色がよくなるように	糖度向上、その他	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
トマト、ブドウ	パスタやの食味アップ	糖度向上、収量増	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
トマト、スイカ、アスパラ	糖度が欲しい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
トマト、アスパラ	産地によっては効果が少ないくらいなのに比べても、効果を感じたい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
野菜(葉類)	おしとやっても効果が少ないくらいなのに比べても、効果を感じたい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%
野菜(葉類)	おしとやっても効果が少ないくらいなのに比べても、効果を感じたい	糖度向上	関東圏(10代-20代) 10%、東北 10%、その他 80%

【記事体裁の概要】

◎内容は、①農家の体験／②メーカーによる解説記事 のいずれでも結構です。

◎原稿は広告見本に準じ、解説字数は

・ 1 枠： 630 字以内（15 字×最大 42 行。写真・図表も含む）

・ 2 枠： 1260 字以内（15 字×最大 84 行。写真・図表も含む）

※ 写真または図表を入れる場合は、使用サイズに応じて、解説文を減らしてください。

※ 商品名、大見出し（広告見本の右）、お問い合わせ先は字数に含みません。

※ “商品名”（広告見本の左上。例：黒砂糖拡大バイエム酵素液／納豆菌の力）も、入稿時に併せてご指示ください。

◎当方で組版します。出力した広告見本と、テキストデータ、写真、図表がある場合は、データも添えてお送りください。

◆申込締切日… 2017 年 7 月 12 日（水） ◆原稿締切日…7 月 15 日（土）

【掲載料金】

広告サイズ	料金（税別）	原稿量のめやす
1 枠：モノクロ 1/2 ページ （天地 87×左右 115 ミリ）	120,000 円	文字：630 字以内 写真：1 枚
2 枠：モノクロ 1 ページ （天地 180×左右 115 ミリ）	230,000 円	文字：1260 字以内 写真：2～3 枚

※プラス 5 万円+税 で、写真をカラーで掲載いただけます。

※製作費：1 枠 5,000 円+税 を別途申し受けます。

※原稿製作のお手伝いもさせていただきます（有料、実費 8,000 円～）。

■月刊『現代農業』とは…

日本唯一の農業総合雑誌。様々な農業資材を使いこなし、生産から加工・販売まで取材した現場重視の記事は、性別、年齢、耕作面積の規模に関わりなく意欲的な農家に歓迎されています。

発売：月刊 毎月 5 日

発行部数：20 万部（定期読者 15 万部／書店読者 5 万部）

体裁：A5 判 372 頁（オールカラー）

読者対象：農家、直売農家、農産物加工・販売者、
農業関連メーカー、家庭菜園愛好家

『現代農業』読者データ：



全国 20 万の農家の
愛読書
創刊 1926 年 3 月

