

日本发展现代农业的启示

《威海日报》2008年12月10日 第3版

记者 曹石岩

12月8日至9日，“中日现代农业创新论坛”在威海举行，来自日本农学专家的报告、观点带给我们诸多有益的启示。与我们隔海相望的日本，人多地少、小农户居多、耕地资源极度缺乏，这些自然资源和客观环境的限制一直困扰着日本现代农业的发展。可是，就是在这些农业发展极度不利的条件下，日本靠着现代集约经营、提高土地单位生产率等方式，走出了一条小农户背景下农业创新发展的康庄大道。

“无所不能”的日本农协

在日本农业界，“农协”的名号是响当当的。日本农协全称是日本农业协同组合，是一个集生产、生活为一体的农村综合服务体，业务范围包罗万象，涉及面非常广泛，简直是“无所不能”。农协业务包括指导农户生产、培训、销售流通等各个方面。日本农协是经济弱势人群为保护自己事业和生活而成立的组织，它存在的最大意义在于帮助农户解决危机。

青森县是日本最大的苹果产地。当地津轻平贺农协有2778名会员，其中1100名是苹果种植农民。农产品的总产值每年达63亿日元，其中苹果41亿日元，占到了65%。

近年来，随着农产品贸易国际化的进行，日本从国外进口了大量果品，这对当地果业形成了巨大冲击，果农的苹果一度滞存，损失很大。津轻平贺农协首先和当地的消费合作社联合起来，研究了消费合作社成员的消费心理，从消费合作社成员入手寻找到了适合成员消费的苹果种类，这一举动帮助果农开拓了新的市场销售渠道，极大地增加了农协成员的收入。

在相关农协的销售网络中，它们囊括了全国80多个农产品批发市场、560多个地区批发市场、海关每天各种农产品的汇总等全面的流通信息。

推崇以直售为核心的多渠道流通体制

在日本农产品的主要产区，他们建立了以农协为组织主体、直售为核心的多渠道流通体制。农产品流通方面，以福冈八女农协为代表，发展很好。

福冈八女农协成立于1998年，由原来的8个地区农协合并而成，是一个组合员数多、生产品种广、规模大的农协组织。福冈八女农协主要是以蔬菜、茶叶和

果树为主要栽培品种，通过将农业经营与销售两个领域密切连接起来，努力推行直销，开拓加工业务，使得农业经营销售部门自身产生效益，从而增加了农户的收入，实现了经营的独立性。农协还专门建立了专业的项目组并制定了《基本构想》，确定了以直售为中心的销售业务改革战略。

早期，农协传统的流通方式是通过农协系统走市场流通为主的销售方式，即将农户生产的农产品集中起来后通过农协系统推向市场。由于农产品的价格由市场来决定，所以传统农协只是个收运农产品的“商贩”，体现不出应有的作用。福岡八女农协则推行了新的销售战略，明确农协应该依靠自己的力量进行销售，建立“自身一条龙式”的农协经营新方式。

福岡八女新模式不否定市场和农协系统的流通，但是提倡以直售为中心。对农业经营销售部门和农业信息网等部门实行独立核算，在整合资源的基础上，强化各个部门在经营上的独立意识。在这种方针的指导下，农协首先负责对栽培农户进行生产指导，从而实现品种的多样化和标准化。其次，建立包装中心、环境中心、集中配送中心等配合流通环节。

日本还设立事务所和专门负责直售的直售开发科，准确把握流通领域以及消费者的动向，并克服了单个农户“势单力薄、无法抵抗自然灾害”等劣势，增强了抵御能力，拓展了与客户进行对等洽谈的渠道。

打造环境友好型特色农业产地

在日本，许多农业产地打造的基本战略方针是：“建设具有安全、放心、价廉、稳定四大特点的综合性产地”。日本农学界认为，在考虑建设农业产地时，打出旗帜鲜明的产地特色非常重要。从当地的区位条件和环境来描述农产区未来发展方向，日本认为发展以“有机无农药栽培、少用化肥农药的特种栽培为中心、符合时代需要的环境友好型综合性产地”是各个农业主产区的大趋势。

通过建设“全地区参与型有机蔬菜生产基地”，千叶县山武郡农协实现了这一战略方针。这一地区地处日本首都圈近郊，通过发挥它的区位优势成为有别于其他地区的商品蔬菜供给基地。比如建立生态体验园等。当地政府也在税收等方面出台了相关的优惠措施，鼓励发展具有当地特色的绿色综合农业产业。一些食品企业的直营农场、快餐食品的便利店等都通过建立产地间的接力供给来高效发展这种绿色综合农业。在这种战略指导下，批量加小量的多品种型综合性产地的组合非常引人注目，如体验收获菜园、综合试验示范田等。这就类似于中国的农家乐、体验园。发展这种综合产业，特色很重要，前期需要进行区域资源的全盘摸底调查，即市场调研。在日本，这项工作由政府、农协、农户甚至是金融投资机构等整合资源、共同完成。

专家观点

建议山东根据当地的条件特点选择适合本地的农作物种类，废除一刀切、大呼隆。为了推广这种“因地制宜”，行政机构要全力以赴地开展新技术的开发、推广和应用指导，制定适当的支持措施。——今村奈良臣（东京大学名誉教授、亚洲农业技术交流协会理事长）在谈中国农村经济发展战略时建议没有不爱看书的农户，只有不会出书的出版商。

——伊藤富士男（日本社团法人农山渔村文化协会专务理事）在“中方与日本农文协合作活动专题会”上谈到“农业科普工作”时说

山东有必要以乡镇为单位开展“作物栽培历史”调查，从食文化演变的角度摸清各种作物盛衰经过及其真实原因。这样可以通过生产符合当地条件的作物品种，灵活有效地建设可持续型农业主产地。

——黑泽贤治（日本先进农协研究会副代表）谈“打造综合性农业产地”

威海拥有令日本人羡慕的玉米秸秆，这些都是饲养奶牛的天然营养作物。希望威海能高效利用这些秸秆，达到物尽其用。

——中敏彦（日本高北农机公司原董事）在“中日合作专题活动”中说

尽管早年的农药残留问题使中国部分农产品遭受了严重损失，但其产生的影响不仅仅是负面的，因为它使得中国开始重视并加快了出口产品质量安全管理体系的改革和企业管理体系的科学建立。这些改革措施和新出口体系的建立保障了中国出口农产品的质量安全，提高了中国农产品的国际竞争力。

——大岛一二、隋姝妍（农学专家）在《中国蔬菜对日出口现状、问题以及发展动态》中提出。